

SOPORTE	FECHA DE PUBLICACIÓN	COBERTURA	SECTOR	URL DEL PERIÓDICO
ABC	13/10/2016	NACIONAL	ECONOMÍA	http://www.abc.es/economia/20140813/abci-repsol-premio-generosidad-201408122048.html

ABC

Repsol es la marca con mayor índice de generosidad en el sector energético, según Affinion

EFE / MADRID | Día 13/08/2014 - 09:33h

► El estudio analiza el valor de la marca, el producto, la recompensa y la labor de comunicación y social



EFE
El presidente de Repsol, Antonio Brufau

La petrolera Repsol, con **111,67 puntos**, ha sido elegida la marca con mayor Índice de Generosidad de Marca, desarrollado por el Instituto Affinion en colaboración con Ipsos. Con más de 70 puntos, le siguen **Cepsa** (89,51), **BP** (82,06), Gas Natural Fenosa (75,53) y Canal de Isabel II (74,65).

► 0 COMENTARIOS

► IMPRIMIR

El trabajo destaca que hay una «gran homogeneidad en las marcas del sector». Y así, las siguientes en la lista no se alejan demasiado en puntos: **Iberdrola**, con 69,72; Agbar, con 69,40; Shell, 62,85; Endesa, 59,20; Galp, 53,39 y Petronor, 51,71. Sólo Agip, con 29,02, se desmarca a la cola del ranking, casi 4 veces por debajo de Repsol.

El trabajo sostiene que «por envergadura es más llamativa la posición de Endesa, novena en el ranking» y lo justifica en «la percepción de los clientes acerca de la complejidad de los productos y la falta de transparencia de Endesa, rasgos donde **Repsol parece mantener una percepción más positiva que el resto de competidores**».

Cinco dimensiones

El estudio está basado en **cinco dimensiones de valor (de marca, de producto, de recompensa, de comunicación y social)** y 24 atributos que evalúan el grado de generosidad proyectado por las marcas y que permite establecer comparaciones entre entidades concretas de un mismo sector.

«Sólo partiendo de un diagnóstico adecuado, las empresas del sector de Energía y Utilities tendrán la capacidad para trabajar en áreas de valor realmente diferenciadoras y relevantes para sus consumidores», concluye el estudio.

Sigue



Publicidad

I
R