

SOPORTE	FECHA DE PUBLICACIÓN	COBERTURA	SECTOR	URL DEL PERIÓDICO
NEXOTUR	13/10/2016	NACIONAL	INFORMACIÓN TURÍSTICA	

NEXOTUR

LOPE DE VEGA, 13. 28014 MADRID / P.O. BOX 10119 MADRID / 91 369 41 00 / 91 369 18 39 / E-MAIL: nexotur@nexotur.com

SUBEN

Javier Hidalgo



El presidente de Globalia, Juan José Hidalgo, ha designado a Javier Hidalgo nuevo consejero delegado. El hijo del empresario salmantino se sitúa como primer ejecutivo del primer grupo turístico de España.

José M^a Vila Casas



El actual director general de Keytel, José M^a Vila Casas, será el nuevo director general de Avasa a partir del 1 de enero de 2017. Así lo ha acordado el consejo de administración tras la renuncia al cargo por jubilación de Antonio García con fecha 31 de diciembre de 2016.

Jesús N. de la Rosa



Viajes El Corte Inglés ha sido una de los ganadores del Premio de Generosidad de Marca, concedidos por Affinion International. Con ellos se reconoce la capacidad de generar valor por parte de las empresas españolas a la sociedad y en qué medida la población percibe esta actitud.

SUMARIO

Tribuna de Opinión / Claves	2
Protagonista / Ada Colau	3
Entrevista / José Luis Prieto	4
Escaparate	6-15
Mostrador	17-21
Club	23
Hotelaría	25-26
Booking	27
Evaluatnet	28-29
Oferidas de empleo	30
Agenda	31



LA SEMANA

Primera caída tras 22 meses de crecimiento

El negocio de las agencias de viajes comienza a mostrar signos de debilidad después de haber protagonizado un espectacular crecimiento desde el último cuatrimestre de 2014. Según los últimos datos recabados por el Instituto Nacional de Estadística (INE), la facturación de minoristas y turoperadores experimenta en julio un descenso interanual del 0,5%. Se trata de la primera caída después de 22 meses consecutivos de crecimiento, en los que habitualmente se ha posicionado entre las actividades del sector servicios con mejores cifras. Es necesario remontarse a agosto de 2014, cuando la facturación de estas empresas se redujo un 3,7%, para observar el último comportamiento negativo.



COYUNTURA

El 'paquete' gana cuota de mercado

El uso del viaje combinado por parte de los turistas internacionales que visitan España se dispara en los ocho primeros meses de 2016. De los 52,4 millones que han llegado en este periodo, un total de 15,8 millones han optado por esta forma de organización. Se trata de un incremento interanual del 16,6%, mientras tanto, el resto de formas de organización registran un aumento del 7,4%, con 36,6 millones de viajeros.

Evolución de las llegadas según organización



Fuente: Instituto Nacional de Estadística.

© NEXOTUR

El uso del viaje combinado entre los turistas internacionales que visitan España crece a pasos agigantados en los ocho primeros meses de 2016, recuperando así parte de la cuota de mercado que cedió en los últimos años. Según los últimos datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), recabados por la Subdirección General de Conocimiento y Estudios Turísticos, de los 52,4 millones de turistas que han llegado en los ocho primeros meses del año (un 10% más que en el mismo periodo de 2015), un total de 15,8 millones han contratado previamente un 'paquete' turístico, modalidad que acapara el 30% de las entradas. Se trata, además, de un incremento interanual del 16,6%.

Aunque sigue predominando el uso de otras formas de organización, su crecimiento es mucho menos intenso. Concretamente, 36,6 millones de extranjeros han llegado a España sin un viaje combinado, un 7,4% más que en los ocho primeros meses de 2016.

Desvío de turistas

Todo parece indicar que detrás de este fuerte avance del 'paquete' turístico está, además de la fortaleza del Turismo receptor, el efecto que ha tenido en el destino el desvío de turistas motivado por la inestabilidad que vienen padeciendo destinos competidores como Túnez y Turquía. Y es que la amenaza terrorista existente ha llevado a grandes turoperadores y proveedores turísticos internacionales a buscar destinos alternativos, siendo España la primera opción.

Más allá de la forma de organización, llama la atención la evolución positiva mostrada por todos y cada uno de los grandes mercados emisores. Reino Unido, primera potencia con 12,4 millones de viajeros, experimenta un fuerte aumento interanual del 13%. Le siguen

Francia (8,3 millones) y Alemania (7,6 millones), con incrementos del 9,6% y del 4,9%, respectivamente. Además de Reino Unido, también crecen a doble dígito Irlanda (+19,8%), Portugal (+13,5%), Países Bajos (+10,4%) y Países Nórdicos (+11,8%). Igualmente importantes es

la recuperación que viene protagonizando Rusia tras el desplome sufrido en años anteriores. Ha sido el punto de origen de 712.728 turistas durante los ocho primeros meses de 2016, lo que supone un ligero repunte interanual del 1,1%. En cuanto a los mercados de larga distancia, mención especial merece Estados Unidos, que aporta 1,3 millones de turistas, un 6,5% más que en el mismo periodo de 2015. El resto de América roza los 1,7 millones de viajeros, experimentando un fuerte avance del 19,1%.

Crecimiento generalizado

Todas las grandes Comunidades autónomas de destino superan las cifras de 2015. Cataluña figura en lo más alto de la lista con cerca de 12,6 millones de llegadas, si bien registra el crecimiento más discreto (+4,3%). La segunda posición es para Baleares con 9,6 millones de entradas, un 10,6% más que hace un año, mientras que Canarias completa el podio con 8,6 millones, un 13% más que en 2015.

Andalucía se mantiene como la cuarta Comunidad más visitada por turistas internacionales, rozando los 7,4 millones en los ocho primeros meses del año, un 13,4% más que en 2015. Le sigue la Comunidad Valenciana, punto de destino de 5,5 millones, un 16,2% más. Finalmente, Madrid cierra los dos primeros cuatrimestres con 3,7 millones de viajeros, experimentando un incremento interanual del 11,8%. Las 11 Comunidades restantes suman únicamente 4,9 millones de turistas, un 6,8% más que hace un año.