

SOPORTE	FECHA DE PUBLICACIÓN	COBERTURA	SECTOR	URL DEL PERIÓDICO
SEGRE	17/10/2016	NACIONAL	EMPRESA	

SEGRE



El Instituto Affinion reconoce su labor para satisfacer a los clientes.

CARREFOUR, PREMIO A LA GENEROSIDAD

Carrefour ha sido galardonada por segunda vez consecutiva en los Premios a la Generosidad de Marca con el distintivo Generosidad de Marca Sector Distribución Alimentaria que otorga el Instituto Affinion. Las distinciones reconocen la capacidad de las empresas españolas para entregar valores diferenciales a sus clientes y la manera en que estos los perci-

ben. Miguel Ángel Conesa, director de marketing de la cadena, señaló que “para Carrefour lo más importante son las personas y adelantarnos a sus necesidades. Para ello, nos encontramos inmersos en un plan de digitalización, fieles a la demanda del comercio actual. Carrefour desarrolla una estrategia omnicanal, multiformato y multimarca”.